



**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ  
БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ТА ЗАХИСТУ СПОЖИВАЧІВ**

вул. Б.Грінченка, буд.1, м. Київ, 01001; тел. (044) 279-12-70; факс (044) 279-48-83  
e-mail: [info@consumer.gov.ua](mailto:info@consumer.gov.ua)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Голова Держпродспоживслужби  
**Лапа В.І.**

(прізвище, ім'я, по батькові)

(підпис)

МП

**ВИСНОВОК**

**державної санітарно-епідеміологічної експертизи**

від «19» 12 2016 р.

№ 602-123-20-1/5193

Об'єкт експертизи Мило туалетне тверде марки К: ТМ "Літо", ТМ "Grand Шарм", ТМ "Ti Amo Crema" в асортименті згідно з додатком до Висновку

виготовлений у відповідності із ТУ У 20.4-39620018-001:2016 "Мило туалетне тверде. Технічні умови"

Код за ДКПП: 20.41.31-20.00

Сфера застосування та реалізації об'єкта експертизи У побуті. Реалізація через оптову та роздрібну торгівлю

Країна-виробник Україна, ТОВ "Фабрика Миловарні Традиції", м. Полтава, вул. Половки, б. 72; адреса виробничих потужностей: м. Харків, вул. Калініна, 79; e-mail: [info@stf.com.ua](mailto:info@stf.com.ua); тел. (0532) 61-02-65; код за ЄДРПОУ: 39620018

(адреса, місцезнаходження, телефон, факс, E-mail, веб-сайт)

Заявник експертизи Україна, ТОВ "Фабрика Миловарні Традиції", м. Полтава, вул. Половки, б. 72; тел. (0532) 61-02-65; код за ЄДРПОУ: 39620018

(адреса, місцезнаходження, телефон, факс, E-mail, веб-сайт)

Дані про контракт на постачання об'єкта в Україну Вітчизняна продукція

Об'єкт експертизи відповідає встановленим медичним критеріям безпеки/ показникам: за результатами розгляду і аналізу документів, наданих заявником, та проведених досліджень зразки об'єкту експертизи (Мило туалетне тверде марки К: ТМ "Літо", ТМ "Grand Шарм", ТМ "Ti Amo Crema" в асортименті згідно з додатком до Висновку, виготовлене у відповідності із ТУ У 20.4-39620018-001:2016 "Мило туалетне тверде. Технічні умови") за показниками безпеки відповідають вимогам ДСанПіН 2.2.9.027-99 "Державні санітарні правила і норми безпеки продукції парфумерно-косметичної промисловості" (затверджено Постановою Головного державного санітарного лікаря України № 27 від 01.07.99р.):

- токсиколого-гігієнічні показники: індекс гострої токсичності при нанесенні на шкіру 0 балів; індекс сенсibilізуючої дії 0 балів; індекс шкіроподразнюючої дії 0 балів; індекс гострої токсичності при введенні у шлунок не більше 1 балу; індекс подразнюючої дії на слизову оболонку очей не більше 2 балів (мило дитяче - 0 балів);

- повітря робочої зони контролювати на вміст: кислота борна - (III кл н/б, ГДК р.з. 10,0 мг/м<sup>3</sup>); кислота лимонна - (III кл н/б, ГДК р.з. 1,0 мг/м<sup>3</sup>); кислота саліцилова - (II кл н/б, ГДК р.з. 0,1 мг/м<sup>3</sup>); натрію перборат (II кл н/б, ГДК р.з. - 1,0 мг/м<sup>3</sup>); титану двоокис (IV кл н/б, ГДК р.з. - 10,0 мг/м<sup>3</sup>) відповідно до вимог ГОСТ 12.1.005-88 "Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны".

Для виробництва повинна використовуватися сировина вітчизняного або зарубіжного походження, яка відповідає діючим нормативним документам і дозволена до застосування

Необхідними умовами використання/застосування, зберігання, транспортування, утилізації, знищення є: транспортування та зберігання згідно з ТУ У 20.4-39620018-001:2016 "Мило туалетне тверде. Технічні умови". У виробництві дотримуватись вимог безпеки, які спрямовані на захист шкіри, органів дихання та слизової оболонки очей. Виробничий персонал повинен бути забезпечений індивідуальними засобами захисту та спецодягом. Використовувати згідно з інструкцією виробника щодо застосування. У разі утворення відходів цієї продукції - поводження (утилізація/знищення) згідно з Законом України "Про вилучення з обігу, переробку, утилізацію, знищення або подальше використання неякісної та небезпечної продукції" № 1393-XIV від 14.01.2000 р.

За результатами державної санітарно-епідеміологічної експертизи Мило туалетне тверде марки К: ТМ "Літо", ТМ "Grand Шарм", ТМ "Ti Amo Crema" в асортименті згідно з додатком до Висновку, виготовлене у відповідності із ТУ У 20.4-39620018-001:2016 "Мило туалетне тверде. Технічні умови", за наданим заявником зразком відповідає вимогам діючого санітарного законодавства України і за умови дотримання вимог цього висновку може бути використане в заявленій сфері застосування.

Термін придатності гарантується виробником

Інформація щодо етикетки, інструкції, правил тощо: маркування повинно здійснюватися у відповідності з діючим законодавством України. На кожній одиниці упаковки повинна надаватися інформація на державній мові, де вказані: назва продукції та її призначення, назва фірми-виробника та її адреса, товарний чи фірмовий знак, дата виробництва і термін зберігання чи кінцевий термін використання, інгредієнтний склад, номінальна маса, позначення нормативного документу, штрих-код. Даний висновок не може бути використаний для реклами споживчих якостей об'єкта експертизи.

Висновок дійсний: на термін дії ТУ У 20.4-39620018-001:2016 "Мило туалетне тверде. Технічні умови" чи до внесення змін та доповнень до рецептур

Відповідальність за дотримання вимог цього висновку несе заявник.

Показники безпеки, які підлягають контролю на кордоні: не потребує

Показники безпеки, які підлягають контролю при митному оформленні: не потребує

Поточний державний санітарно-епідеміологічний нагляд здійснюється згідно з вимогами цього висновку : у відповідності з чинним законодавством України

Комісія Харківського національного медичного університету для здійснення державної санітарно-епідеміологічної експертизи в особливо складних випадках  
Україна, 61022, м. Харків, пр. Науки, 6.4, тел.: (057)707 72 59, e-mail: bioanaliz2015@gmail.com  
(найменування, місцезнаходження, телефон, факс, E-mail, WWW)

Протокол експертизи

№ 44/16 від 27 жовтня 2016 р.

(№ протоколу, дата його затвердження)

Керівник комісії

МП



(підпис)

В.В. М'ясоєдов  
(ініціали та прізвище)



Додаток  
до висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи  
від 19.12. 2016 р. № 602-123-20-1/5193

1. МИЛО ТУАЛЕТНЕ ТВЕРДЕ ТМ «ЛІТО»:

- МАРКА (К):

«ДЕЛИКАТНЫЙ УХОД»; «МЯГКИЙ УХОД»; «ФРУКТОВАЯ СВЕЖЕСТЬ»

2. МИЛО ТУАЛЕТНЕ ТВЕРДЕ ТМ «ТІ АМО СРЕМА»:

- МАРКА (К):

«КОСМЕТИЧЕСКОЕ С ЭКСТРАКТОМ ЖЕМЧУГА»; «КОСМЕТИЧЕСКОЕ С ЭКСТРАКТОМ ОЛИВЫ»; «КОСМЕТИЧЕСКОЕ С ЭКСТРАКТОМ АВОКАДО»; «КОСМЕТИЧЕСКОЕ С КРЕМОМ»

3. МИЛО ТУАЛЕТНЕ ТВЕРДЕ ТМ «GRAND ШАРМ» :

- МАРКА (К):

«ИГРИСТЫЙ ЛИМОН», «БОДРЯЩИЙ АПЕЛЬСИН», «ЛИПОВЫЙ ЦВЕТ И АКАЦИЯ», «ЛАНДЫШ И ВОДЯНАЯ ЛИЛИЯ», «ЧАЙНАЯ РОЗА И ЛАВАНДА», «УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ», «ЯБЛОЧНЫЕ ГРЕЗЫ», «АРБУЗНЫЕ СТРАСТИ», «КЛУБНИЧНОЕ СВИДАНИЕ»

Керівник комісії



В.В. М'ясоєдов